



28 Y 29 DE NOVIEMBRE

— EN LA CIUDAD DE 28 DE NOVIEMBRE • SANTA CRUZ. —

28 Y 29 DE NOVIEMBRE

— EN LA CIUDAD DE 28 DE NOVIEMBRE • SANTA CRUZ. —

28 Y 29 DE NOVIEMBRE

— EN LA CIUDAD DE 28 DE NOVIEMBRE • SANTA CRUZ. —

***CORREMOS
NUESTRA TIERRA***

***CORREMOS
NUESTRA TIERRA***









PALETA DE COLORES OFICIALES

Códigos estandarizados en formato hexadecimal (#) y RGB para soporte web y digital.

A. COLORES PRINCIPALES DE MARCA (IDENTIDAD Y PAISAJE)

Naranja Solar

COLOR PRIMARIO / FUERZA & SOL

HEX: #DF5D09

RGB: (223, 93, 9)

CMYK: 5, 75, 100, 0

Azul Andino

COLOR PRIMARIO / CORDILLERA

HEX: #0E3584

RGB: (14, 53, 132)

CMYK: 100, 85, 15, 5

Tierra Patagónica

COLOR SOPORTE / BOSQUE & CERROS

HEX: #4E1909

RGB: (78, 25, 9)

CMYK: 30, 85, 95, 60

Terracota 60K
ULTRA / 2 ETAPAS

HEX: #E54E05

RGB: (229, 78, 5)

Azul Noche 15K
TRAIL INTERMEDIO

HEX: #031640

RGB: (3, 22, 64)

Azul Royal 8K
TRAIL PARTICIPATIVO

HEX: #0559D3

RGB: (5, 89, 211)

Amarillo Kids
CIRCUITO INFANTIL

HEX: #FBB402

RGB: (251, 180, 2)

Blanco Nieve Puro
TEXTO PRINCIPAL, ICONOGRAFÍA & NÚMEROS

HEX: #FFFFFF | RGB: (255, 255, 255)

Negro Noche Carbón
FONDOS DE BANNERS, SILUETAS & CONTRASTES

HEX: #0F141C | RGB: (15, 20, 28)

Fuentes idénticas o de libre uso comercial (Google Fonts / Adobe) para mantener consistencia.

1. Tipografía Display / Distressed Brush (Números y Títulos de Impacto)

USO: KILOMETRAJES («60 KM», «15 KM», «8 KM», «KIDS») Y CABECERAS DINÁMICAS

60 KM • 15 KM • 8 KM • KIDS

Fuente Original: Brush Sans Heavy Textured / Distressed Sports Italic.

Fuentes Recomendadas (Google Fonts / Gratuitas): Permanent Marker, Sedgwick Ave Display, Rubik Dirt, o Montserrat Black Italic con efecto de textura/borde irregular.

Características: Trazo grueso, textura rústica con apariencia de desgaste o pincelada seca, ligera inclinación (Italic) que aporta velocidad y adrenalina de trail.

2. Tipografía Secundaria de Categorías y Fechas (Condensed Bold Italic)

USO: SUBTÍTULOS DE BOTONES («TRAIL INTERMEDIO», «2 DÍAS 2 ETAPAS»), FECHAS Y MEMBRETES

***28 Y 29 DE NOVIEMBRE • CIRCUITO INFANTIL • TRAIL
INTERMEDIO***

Fuentes Recomendadas: Barlow Semi Condensed (Bold Italic), Oswald (Bold Italic), Bebas Neue Pro Italic o Impact (Italic).

Características: Caja alta (mayúsculas), condensada (ahorra espacio horizontal), peso pesado/bold y ángulo cursivo para mantener la estética atlética y energética.

3. Tipografía de Lectura, Web y Fichas Técnicas

USO: CUERPO DE TEXTO, REGLAMENTOS, FORMULARIOS DE INSCRIPCIÓN WEB, TABLAS DE ALTIMETRÍA

«El Trail 28 de Noviembre recorre senderos de montaña, cruces de arroyos y miradores panorámicos en el sudoeste de Santa Cruz. Obligatorio el uso de dorsal oficial y equipamiento técnico.»

- Fuentes Recomendadas: Montserrat (Regular / SemiBold / Bold) o Inter.
- Características: Gran legibilidad en pantallas móviles, excelentes proporciones geométricas y amplia gama de pesos para jerarquizar datos técnicos.

ELEMENTO DE COMUNICACIÓN	FAMILIA TIPOGRÁFICA	ESTILO / PESO	TRANSFORMACIÓN
Cifra de Distancia (KM)	Display Brush / Montserrat	Black / Distressed Italic	Mayúsculas
Nombre de Categoría / Fechas	Barlow Condensed / Oswald	Bold Italic	Mayúsculas
Cuerpo de Texto y Datos	Montserrat / Inter	Regular (400) / Bold (700)	Tipo Oración

BOTONES, ICONOS Y CIRCUITOS

Estructura visual modular para los 4 circuitos del evento.



60 KM • 2 DÍAS / 2 ETAPAS / PERNOCTE

Circuito Ultra Trail: Fondo color terracota patagónico (#E54E05) con silueta de montañas al pie. Icono de campamento / pernocte con carpa y luna.

#E54E05

RGB: 229, 78, 5 • Texto Blanco Puro #FFFFFF



15 KM • TRAIL INTERMEDIO

Circuito Competitivo Medio: Fondo azul noche (#031640) con textura mineral. Icono de cumbres nevadas, sendero serpenteante y ave en vuelo.

#031640

RGB: 3, 22, 64 • Texto Blanco Puro #FFFFFF



8 KM • TRAIL PARTICIPATIVO

Circuito Promocional: Fondo azul eléctrico (#0559D3). Iconografía de bosque de coníferas / pinos patagónicos y sendero en perspectiva.

#0559D3

RGB: 5, 89, 211 • Texto Blanco Puro #FFFFFF



KIDS • CIRCUITO INFANTIL

Circuito Formativo e Inclusivo: Fondo amarillo cálido (#FBB402). Icono amigable de rostro infantil en trazo continuo blanco.

#FBB402

RGB: 251, 180, 2 • Texto Blanco Puro #FFFFFF

NORMAS DE APLICACIÓN & USO WEB

Pautas técnicas para mantener coherencia en pantallas, redes sociales e indumentaria.

ELEMENTO PROTAGÓNICO: CÓNDOR ANDINO



- Aplicar sobre fondo oscuro o recortado sobre fotografías.
- Respetar la orientación de vuelo horizontal imponente.
- No deformar ni alterar las proporciones originales.

1. BOTONES Y LLAMADOS A LA ACCIÓN (WEB)

Los botones en el sitio web deben utilizar las esquinas redondeadas (border-radius: 8px a 12px) y respetar estrictamente los colores asignados a cada distancia para evitar confusión al inscribirse.

2. TEXTURAS DE FONDO

Los fondos de las piezas promocionales pueden llevar un sutil degradado o textura rústica tipo papel/piedra, manteniendo siempre el alto contraste con los textos blancos.

3. IMPRESIÓN EN REMERAS Y DORSALES

Para sublimación o serigrafía, utilizar la versión en positivo blanco cuando el textil sea oscuro, o la versión negro/naranja sobre prendas claras.

Resumen de Códigos Web Rápidos (CSS Variables)

```
--color-orange-sun: #DF5D09; /* rgb(223, 93, 9) */  
--color-orange-60k: #E54E05; /* rgb(229, 78, 5) */  
--color-blue-15k: #031640; /* rgb(3, 22, 64) */  
--color-blue-8k: #0559D3; /* rgb(5, 89, 211) */  
--color-yellow-kids: #FBB402; /* rgb(251, 180, 2) */  
--color-mountain-blue: #0E3584; /* rgb(14, 53, 132) */  
--color-forest-earth: #4E1909; /* rgb(78, 25, 9) */
```